

スマホ時代と言われますが 情報はどうやって入手 していますか？

株式会社かんでんCSフォーラムでは、生活者の「くらし意識」の変化を継続的に調査しているマーケティングリサーチ会社です。

弊社では皆さまの業務活動の一助となるべく、2009、2011年に実施した「メールでのコミュニケーション、スマートフォン、紅葉狩り」に関する自主調査のトピックをまとめた資料を作成しました。

以下ご一読いただきますと幸いです。

調査結果のポイント

- 1 メールで言いたい事が上手く伝わらない経験をしたことのある人の割合は？**
⇒40.7%
- 2 スマホのメリット・デメリットのNo1は？**
⇒メリット:PC用のWEBサイトが閲覧できる
⇒デメリット:バッテリーの持ちが悪い
- 3 紅葉狩りに関する情報収集源は？**
⇒電車駅構内にあるチラシやパンフ(約20%)
⇒新聞広告や新聞折り込みチラシ(約20%)
⇒旅行代理店のパンフレット(約20%)

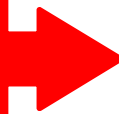


お客さまと企業、心をつなぐパートナー

かんでんCSフォーラム

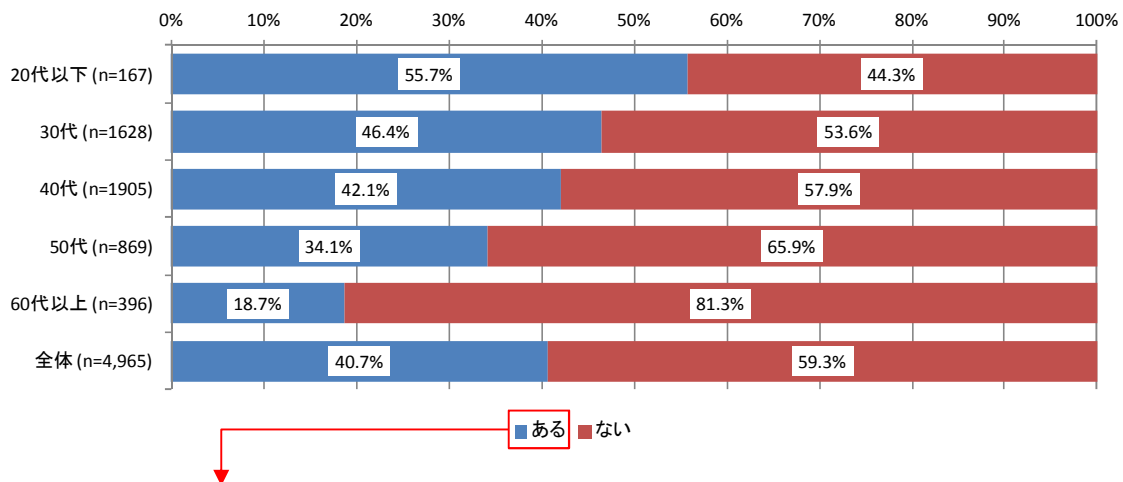
株式会社かんでんCSフォーラム 水野・岡田
大阪市中央区南船場3-2-4 南船場ユーズビル9F
TEL:06-6121-7688
<http://www.kcsf.co.jp/index.html>

詳細データについては
次ページをご覧ください

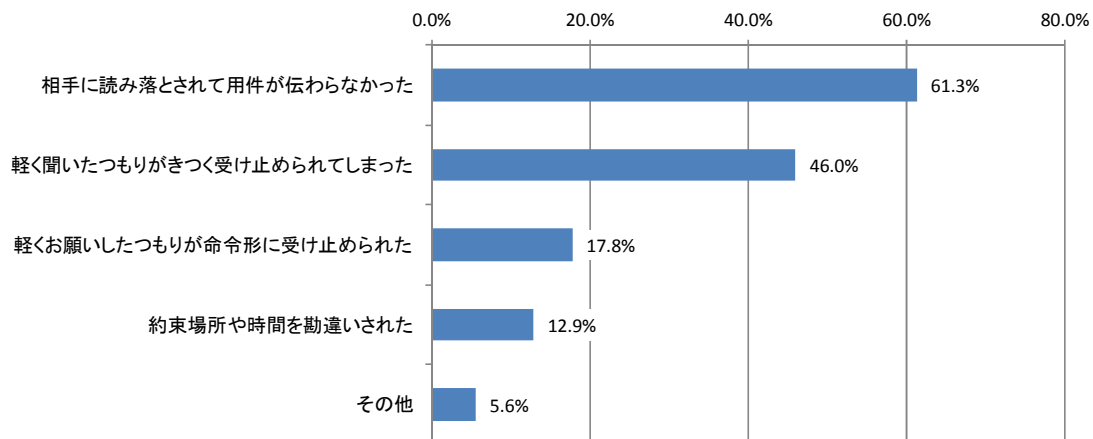


1. メールでのコミュニケーションについて

◆ メールを送って、内容を誤解されたもしくは内容がうまく伝わらなかった経験がありますか？ (n=4,965)



◆ 具体的にはどのような事柄ですか？ (n=2,020)



メールを利用している全国の男女4,965人に「メールの内容を誤解された経験がありますか」と聞いたところ、約4割の人が「ある」との回答結果になりました。また、若い年代層ほど「ある」の割合が高くなっていました。

誤解の内容で最も多いものは「読み落とされて、用件が伝わらなかった」という回答結果となりました。

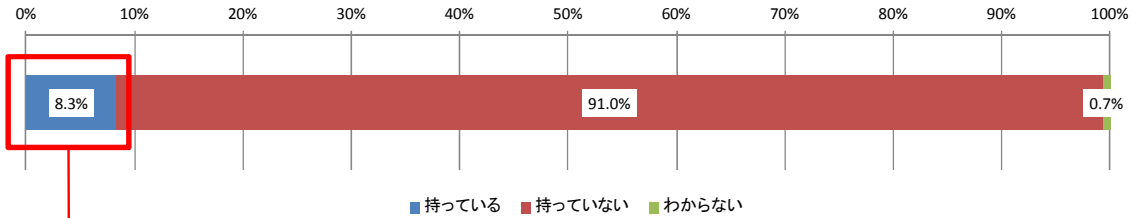
本情報は出典を明記の上、個人・学校内の資料にご活用下さい。出版物等商用利用される場合は、事前に弊社までご連絡下さい。

■ 上記データの出典調査概要

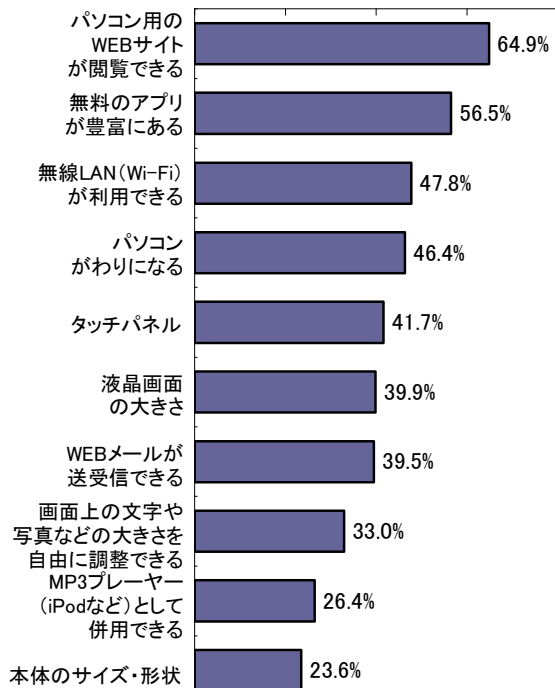
調査テーマ: メールについて
調査対象: 全国の男女
有効回答数: 5,106人
調査方法: webリサーチ
調査時期: 2009年7月

2. スマートフォンに対する満足度について

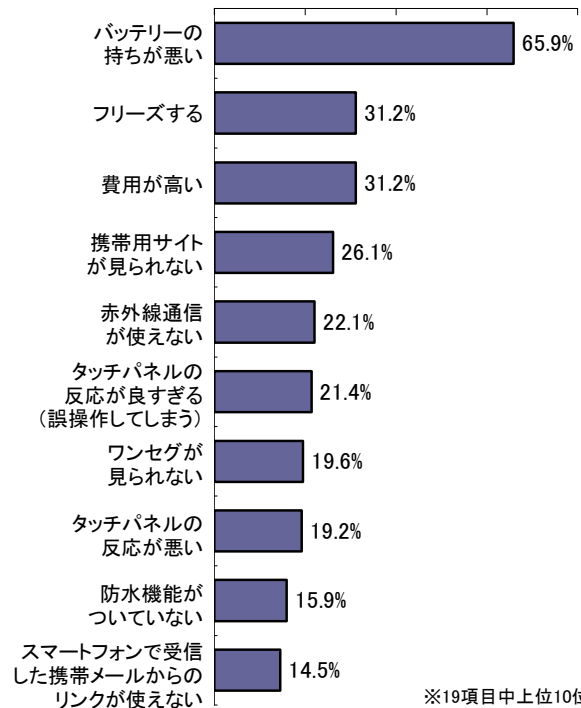
◆ 現在スマートフォンを持っていますか？ (n = 3,325)



◆ スマートフォンにして良い点や便利な点は？ (n=276)



◆ スマートフォンにして困っている点や不便な点は？ (n=276)



スマートフォンを持っている人に「スマートフォンにして困っている点や不便な点」について質問したところ、『バッテリーの持ちが悪い』が65.9%と、2位の『フリーズする』『費用が高い』(各31.2%)を大きく引き離す結果となりました。「スマートフォンにして良い点や便利な点」としては『パソコン用のWEBサイトが閲覧できる』(64.9%)や『無料のアプリが豊富にある』(56.5%)という人が多く、外出先でもスマートフォンを“楽しみたい”という人が多いようです。また、まだスマートフォンを持っていない人に「今後の利用意向」を質問したところ、『利用したい』という人は37.4%で、性別・年代による大きな差は見られませんでした。

本情報は出典を明記の上、個人・学校内の資料にご活用下さい。出版物等商用利用される場合は、事前に弊社までご連絡下さい。

■ 上記データの出典調査概要

調査テーマ: スマートフォンについて
 調査対象: 全国の男女
 有効回答数: 3,325人
 調査方法: webリサーチ
 調査時期: 2011年6月

3. スマートフォンダウンロードアプリについて

◆ 現在、いくつくらいのアプリをダウンロードしていますか？ (n = 276) 下表の数値は平均ダウンロード数

【iPhone】全体 (n=120)	
無料アプリ	40.6個
有料アプリ	5.6個

【iPhone】男性 (n=54)	
無料アプリ	50.5個
有料アプリ	8.7個

【iPhone】女性 (n=66)	
無料アプリ	32.5個
有料アプリ	3.0個

【iPhone以外】全体 (n=156)	
無料アプリ	13.9個
有料アプリ	0.6個

【iPhone以外】男性 (n=82)	
無料アプリ	16.3個
有料アプリ	0.9個

【iPhone以外】女性 (n=74)	
無料アプリ	11.2個
有料アプリ	0.3個

◆ どのようなアプリをダウンロードしていますか？ (n = 276) 下表は21項目中野上位10位のみを表示

【iPhone】全体 (n=120)	
交通・乗換情報	72.5%
ニュース	69.2%
天気	67.5%
写真関連	67.5%
ライフスタイル	61.7%
ゲーム全般	61.7%
ユーティリティ・ツール	59.2%
ソーシャルネットワーキング	56.7%
ビジネス・仕事効率化	55.0%
辞書類	55.0%

【iPhone】男性 (n=54)	
ニュース	87.0%
交通・乗換情報	77.8%
天気	77.8%
ビジネス・仕事効率化	70.4%
写真関連	68.5%
ゲーム全般	68.5%
ユーティリティ・ツール	63.0%
辞書類	63.0%
ライフスタイル	57.4%
ソーシャルネットワーキング	57.4%

【iPhone】女性 (n=66)	
交通・乗換情報	68.2%
写真関連	66.7%
ライフスタイル	65.2%
天気	59.1%
ゲーム全般	56.1%
ユーティリティ・ツール	56.1%
ソーシャルネットワーキング	56.1%
教育系	56.1%
ニュース	54.5%
健康・フィットネス	50.0%

【iPhone以外】全体 (n=156)	
交通・乗換情報	52.6%
天気	47.4%
ユーティリティ・ツール	47.4%
ニュース	44.2%
ライフスタイル	37.8%
ソーシャルネットワーキング	34.0%
ゲーム全般	34.0%
音楽関連	30.8%
ビジネス・仕事効率化	28.2%
写真関連	26.9%

【iPhone以外】男性 (n=82)	
ユーティリティ・ツール	57.3%
交通・乗換情報	53.7%
ニュース	50.0%
天気	47.6%
ソーシャルネットワーキング	35.4%
ゲーム全般	34.1%
音楽関連	34.1%
ライフスタイル	31.7%
ビジネス・仕事効率化	31.7%
写真関連	28.0%

【iPhone以外】女性 (n=74)	
交通・乗換情報	51.4%
天気	47.3%
ライフスタイル	44.6%
ニュース	37.8%
ユーティリティ・ツール	36.5%
ゲーム全般	33.8%
ソーシャルネットワーキング	32.4%
音楽関連	27.0%
写真関連	25.7%
ビジネス・仕事効率化	24.3%

(※ライフスタイル: レシピ検索・グルメ・ブランド・クーポンなど、ユーティリティ・ツール: 時計・電卓・QRコードリーダー・デコメなど)

スマートフォンを持っている276人に「ダウンロードしているアプリの数」について質問したところ、無料・有料アプリの平均ダウンロード数の合計が、「iPhone」所有者では46.2個、「iPhone以外」所有者では14.5個と、大きな差が見られる結果となりました。

また、「どのようなアプリをダウンロードしているか」を複数回答形式で聞いたところ、「iPhone」・「iPhone以外」所有者ともに、『交通・乗換情報』や『天気』が上位にあがっていました。その他、男性では『ニュース』、女性では『ライフスタイル(レシピ検索・グルメ・ブランド・クーポンなど)』が上位にあがっていました。

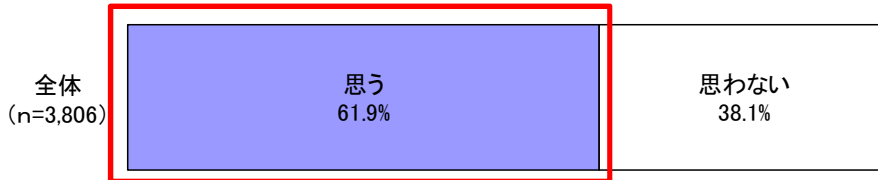
本情報は出典を明記の上、個人・学校内の資料にご活用下さい。出版物等商用利用される場合は、事前に弊社までご連絡下さい。

■ 上記データの出典調査概要

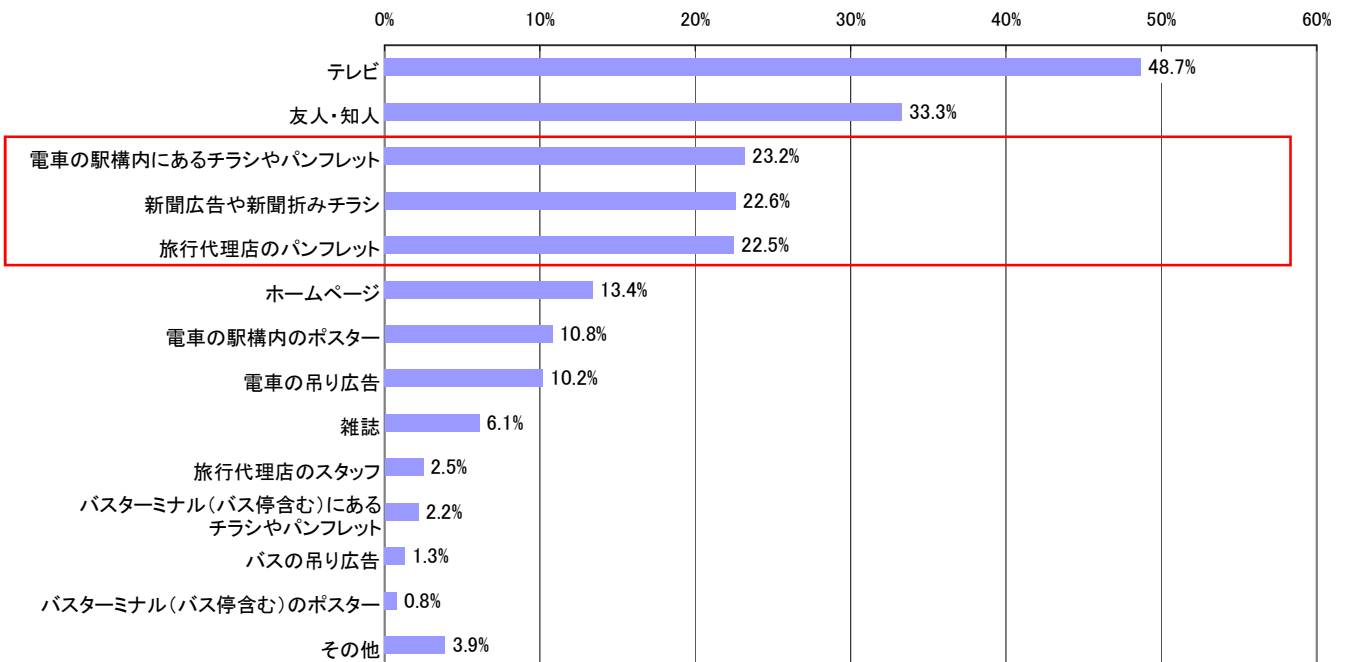
調査テーマ: スマートフォンについて
 調査対象: 全国の男女
 有効回答数: 3,325人
 調査方法: webリサーチ
 調査時期: 2011年6月

3. 紅葉狩りに関する情報収集源について

◆ 今年(2011年)の秋、紅葉狩りに行きたいと思いますか？ (n = 3,806)



◆ その際、どこから情報を収集しますか？ (n = 2,356)



今年の秋に「紅葉狩りに行きたいと思う」と答えた人のなかで、その情報入手先を聞いたところ、「テレビ」が5割、「友人・知人」が3割にのびりました。次いで、「電車の駅構内にあるチラシ・パンフレット」「新聞広告や新聞折込チラシ」「旅行代理店のパンフレット」など、手元に残る無料の情報媒体があがりました。これらは、季節・期間限定の情報や、地元ならではの情報が盛り込まれることも多いせいか、紅葉のようなイベントで特に活躍する媒体なのかもしれません。

本情報は出典を明記の上、個人・学校内の資料にご活用下さい。出版物等商用利用される場合は、事前に弊社までご連絡下さい。

■ 上記データの出典調査概要

調査テーマ: 紅葉狩りについて
 調査対象: 全国の男女
 有効回答数: 3,806人
 調査方法: webリサーチ
 調査時期: 2011年7月