

日本の魅力を発揮してと言うけれど ところで、 日本の魅力って一体何？

株式会社かんでんCSフォーラムでは、生活者の「くらし意識」の変化を継続的に調査しているマーケティングリサーチ会社です。

弊社では皆さまの業務活動の一助となるべく、2009年に実施した「景気感」に関する自主調査のトピックをまとめた資料を作成しました。

以下ご一読いただきますと幸いです。

調査結果のポイント

1 日本の魅力(世界に誇れるもの)として 感じている事柄は？

⇒1位:もの作り

2位:アニメ・漫画

3位:エコ・環境

2 日本の魅力(世界に誇れるもの)として 感じていない事柄は？

⇒ファッション、四季、サービス



お客さまと企業、心をつなぐパートナー

かんでんCSフォーラム

株式会社かんでんCSフォーラム 水野・岡田

大阪市中央区南船場3-2-4 南船場ユーズビル9F

TEL:06-6121-7688

<http://www.kcsf.co.jp/index.html>

詳細データについては

次ページをご覧ください

1. 日本の魅力について

◆ どんな点が日本の魅力(世界に誇れるもの)とお感じですか？ (n=1,200)

※自由記述方式の回答結果をまとめたもの 上位15位

もの作り・技術	192件
アニメ・漫画	170件
エコ・環境	119件
伝統・文化	88件
治安・安全	74件
料理・食文化	62件
家電・機械(ロボット含む)	46件
車	35件
勤勉さ	28件
スポーツ(野球、ゴルフ、フィギアスケート等)	27件
自然・田園風景	20件
ゲーム	18件
ファッション	14件
四季	9件
サービス	8件
なし	138件
わからない	74件

政府から出された景気対策案の3番目の柱として「日本の魅力の発揮」が挙げられていました。実際に生活者がどのようなことが「日本の魅力(世界に誇れるもの)」と感じているのかを聞いたところ「もの作り・技術」「アニメ・漫画」「エコ・環境」が上位3位を占めていた。

本情報は出典を明記の上、個人・学校内の資料にご活用下さい。出版物等商用利用される場合は、事前に弊社までご連絡下さい。

■ 上記データの出典調査概要

調査テーマ: 景気感について
調査対象: 全国30代～50代の男女
有効回答数: 1,200
調査方法: webリサーチ
調査時期: 2009年4月