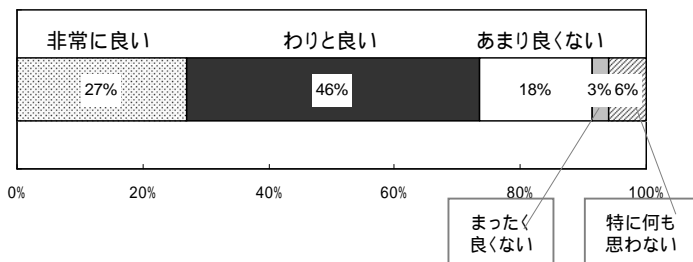


## エコポイントは経済対策？それとも環境対策？ ～ 環境対策としての効果はいまひとつ ～

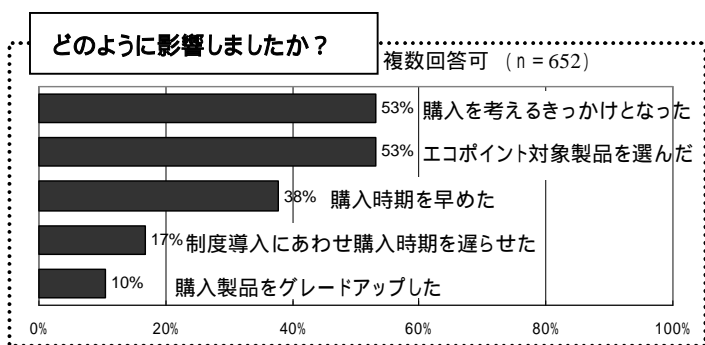
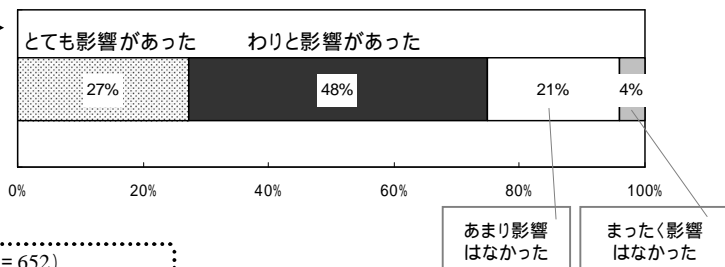
株式会社かんでんCSフォーラム(本社:大阪市中央区、取締役社長:北尾伸二)は、自主調査『「エコポイント」に関するアンケート』を実施いたしました。(調査期間:2010年2月23日～3月1日)  
この調査において、「エコポイント」対象製品の購入経験がある全国の主婦872人に、「エコポイント制度の影響」について質問したところ、75%の主婦が対象家電製品の購入時に何らかの影響を受けていた一方で、制度により「環境に対する意識が高まった」と答えた主婦は半数以下(42%)であったことがわかりました。半数以上(53%)の生活者がエコポイントを対象製品の「購入を考えるきっかけとなった」としており、経済対策としては効果ありと言えますが、環境意識を高めようとする面では、大きな成果を挙げたとは言えないようです。

< 回答者:かんでんCSフォーラム「生活者モニター」(既婚女性872人) >

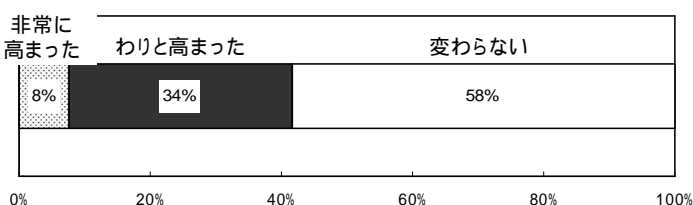
「エコポイント」制度について  
どう思いますか？  
(n = 872)



「エコポイント」対象製品購入の際、  
「エコポイント」制度の影響はありましたか？  
(n = 872)



「エコポイント」制度によって、  
環境に対する意識は高まりましたか？  
(n = 872)



\* その他、年代別の結果、調査に関する詳細などについても、ご興味があればお問い合わせください。

よろしければ、記事にお使いください。(その際には下記問合せ先までご一報ください。)  
その他、本調査に関する詳細などについても、ご遠慮なくお問い合わせください。

< 問合せ先 > 株式会社かんでんCSフォーラム マーケティング事業部 担当:黒田、三國  
TEL:06-6121-7688 FAX:06-6282-6300 メールアドレス [marketing@kcsf.co.jp](mailto:marketing@kcsf.co.jp)